

**Галас Марина Леонидовна д-р истор. наук, главный научный
сотрудник Финансовый университет, Москва, Россия.**
MLGalas@fa.ru

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕМЬИ И ЕЕ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

Таков был предмет дискуссий II Российского Гендерного форума , который прошел 29-30 октября 2020г. в Финансовом университете при правительстве Российской Федерации. Модератор и инициатор Форума, председатель его Программного комитета- профессор Г.Г. Силласте, научный руководитель департамента социологии и научной школы «Гендерная и Экономическая социология» Финансового университета при правительстве РФ , член Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального собрания цель Форума определила четко :

« Анализ реалий и потенциала развития семейного предпринимательства как долгосрочного социального ресурса отечественной экономики и повышения качества жизни российской семьи». По оценке ученого, семейное предпринимательство является перспективной технологией развития расширяющегося в мире **нейтрально гендерного предпринимательства**, эффективной социальной практикой, позволяющей объединять усилия и опыт членов семьи в едином полезном для нее и общества деле, приносящем семье доход, уверенность в завтрашнем дне и повышение качества жизни..

Однако для расширения семейного предпринимательства требуется не только инициатива семьи, но и последовательная поддержка со стороны государства на всех уровнях его управленческой деятельности. О такой совместной работе предпринимателей и их семей в поисках путей повышения результативности семейно-предпринимательской деятельности, укрепления экономической солидарности ее членов, организации обмена

опытом и практик реализации семейных проектов в продвижении прогрессивных экономических идей и состоялся разносторонний разговор в многочисленных секциях Гендерного Форума.

Форум открыл приветственным словом ректор Финансового университета при Правительстве РФ, доктор экономических наук, профессор, академик РАО, заслуженный деятель науки Российской Федерации М.А. Эскиндаров, который акцентировал внимание на мотивации готовности и неготовности россиян заниматься предпринимательской деятельностью и ее ресурсах.

Развернутый постановочный доклад **«Тенденции развития предпринимательства в условиях формирования нового гендерного порядка и инклюзивной экономики»** (проф. Силласте) по существу задал новый пространственный диапазон обсуждаемой проблемы. Ее конкретные грани стали предметом анализа 92 сообщений предпринимателей, ученых, общественных деятелей из 12 российских городов. Особенно хотелось бы отметить участие студентов Финансового университета, работавших на трех тематических молодежных панелях.

Вообще о социальной значимости обсуждаемых вопросов, их жизненной востребованности говорит тот факт, что до 80% участников Форума составили предприниматели. Преимущественно – женщины, представлявшие малый и мелкий бизнес. Это вполне объяснимо и закономерно. Сам диапазон 8 секций, трех мастер классов, молодежных панелей и награждения победителей конкурса студенческих эссе¹ по вопросам молодежного предпринимательства подтвердил востребованность обсуждаемой тематики. Объем данной статьи не позволяет подробно останавливаться на каждой из прошедших секций, но назвать их хотя бы лапидарно необходимо:

¹ По направлениям: «Правовые аспекты преодоления гендерного неравенства», «Гендерная повестка современной рекламы», «Гендерная повестка современной рекламы», «Гендерная асимметрия в политике в условиях нового гендерного порядка».

- **«Семейное предпринимательство как предмет научного исследования: подходы, результаты, их практическое применение»** (модератор проф. Г.Г. Силласте и доц. Н.А. Николаенко²)

- секция **«Семейное предпринимательство: средние и малые формы на пространстве ЕАЭС»** (модератор М.Л. Галас³, со-модератор Ч.А. Сарыбаев) анализировавшая правотворческие и правоприменительные аспекты семейного предпринимательства в сфере крестьянского фермерского хозяйства. роль сектора МСП и семейного предпринимательства в реализации новой стратегии ЕАЭС; социально-экологические ценности в семейном воспитании детей; инструменты и способы продвижения семейного предпринимательства в мире цифровых технологий; уровень вовлеченности и активности участия в семейном предпринимательства в России и за рубежом, др.

- секция **«Семья и сетевое предпринимательство в условиях самоизоляции»** (модераторы Е.В. Семкина и Л.А. Василенко⁴) – сосредоточилась на: полифункциональности женщины в семейном предпринимательстве; финансовой помощи семье в период кризиса; совмещении в социальном предпринимательстве здоровья, производства, инноваций, цифровизации; влиянии семейного интернет-предпринимательства на гендерные роли в российских семьях, др.

Сложные и специфические проблемы **«Сельского предпринимательства и его гендерного профиля в России»** рассматривала секция под руководством модератора доцента М. Ю. Миловановой.

Еще одна актуальная для России проблема развития семейного предпринимательства- его этнический характер или то , что на Форуме

² Доцент кафедры социологии и социальных технологий Волгоградского Государственного университета, член научно-экспертного совета «Гендерные ресурсы общественного развития» Финансового Университета, кандидат философских наук.

³ Руководитель Научно-методологического объединения по миграционным и демографическим процессам доктора исторических наук, главный научный сотрудник департамента политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета.

⁴ Профессор, доктор социологических наук, член научно экспертного совета «Гендерные ресурсы общественного развития и новый гендерный порядок».

получило определение « этнического предпринимательства», ставшего стало предметом дискуссии на секции *«Этническое предпринимательство и семейный бизнес»* (модератор проф. Р.М. Канапьянова⁵) Редко затрагиваемый ракурс семейного предпринимательства, тем не менее очень важный для России.

- еще одно направление - *«Семейное предпринимательство в мегаполисе»* (модератор доц. И.В. Зотова⁶) вынесло на повестку обсуждения очень злободневные вопросы корпоративной культуры как инструмента адаптации новых сотрудников на малых предприятиях в условиях самоизоляции; специфики городского социального пространства и рисков его развития для молодых женщин-предпринимателей в столичном мегаполисе.

Участники секции *«Предпринимательство молодежное, студенческое и детское: реалии, противоречия, перспективы»* (модератор -руководитель крупной компании в прошлом выпускник Финуниверситета А.А. Крылов и со-модератор опытный предприниматель В.А. Лекарева) обсуждали практику и резервы интеграции молодежи в предпринимательские проекты как возможный резерв развития семейного предпринимательства в России. инвестиционные приоритеты молодого поколения в России; гендерные аспекты вузовской подготовки высококвалифицированных кадров и формирования их экономической активности; фриланс как форма адаптации молодежи к рынку труда.

Идеи и предложения.

К каким выводам и предложениям пришел Форум.?

Развитие предпринимательства и конкретно семейного имеет ряд факторов тормозящих его развитие. Один из них-

⁵ Председатель координационного совета РОО Форум женщин ЕврАзии, действительный государственный советник 3 класса, член экспертной комиссии Комитета Государственной Думы по делам национальностей, профессор РАНХИГС, доктор политических наук.

⁶ Член Ассоциации Российских фасилитаторов консультант по организационному развитию, эксперт Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО), кандидат психологических наук.

социально-правовой. Дело в том, что в законодательных документах РФ до сих пор отсутствует само определение, теоретическая интерпретация категории «семейное предпринимательство».

Другой *отсутствие финансовых возможностей* для поддержания страт-апов Наряду с этим- нехватка знаний и опыта ведения бизнеса силами домохозяйства, нестабильная экономическая ситуация, не способная поддержать предпринимателей и развитие семейного предпринимательства. А этому, как известно, в России не учат и смелые, точнее рискованные предприниматели действуют по известной методике «собственных проб и ошибок».. Добавим к названным факторам еще и административные барьеры.

И тем не менее опыт развития в России последних 30 лет гендерно ориентированного предпринимательства, на основе которого вначале активно развивалось преимущественно мужское, во многом криминализированное предпринимательство 90-х годов, которое в 2000-х годах стало активно дополняться формами гендерно ориентированного женского предпринимательства. Оно создало реальную базу для перехода к гендерно нейтральному предпринимательству, характерному для формирующегося сегодня в мире нового гендерного порядка, каковым является предпринимательство семейное. Это ценный социально-исторический опыт, которым в свое время обладала Россия (достаточно вспомнить российское купечество). Такой исторический опыт – это тоже движущая сила расширения современного российского семейного предпринимательства.

Конечно, нужны не только финансовые, но и правовые, организационные условия, социальные гарантии, способные регулировать трудовые отношения в семейном предпринимательстве. Поэтому участники Форума были единодушны в обращении к Государственной Думе, Российскому союзу Промышленников и предпринимателей содействовать ускорению разработки в РФ законопроекта по семейному предпринимательству. Тем более, что идея придания в России семейному

предпринимательству законодательной формы поддержана Президентом РФ.⁷

Социо-гендерные ресурсы могут составить мощную площадку развития экономик государств-членов ЕАЭС.. так как Единый рынок услуг позволяет семейному предпринимательству осуществлять свою деятельность на территориях государств-членов ЕАЭС без дополнительных затрат.

Итоги Форума были подведены руководителями секций, мастер-классов и аналитических панелей 30 октября 2020 г. на X сессии Научно-экспертного совета «Гендерный порядок и гендерные ресурсы общественного развития», подтвердив потребность развития этого направления и его социально-конструктивный характер

Мотивы предпринимательское детальности: изменение мира к лучшему, обеспечение высокого благосостояния и создание капитала, продолжить семейную предпринимательскую деятельность, обеспечить источники дохода на всякий случай. Новые социальные функции предпринимательства говорят о социальном переосмыслении опыта экономической деятельности. Задача государства поддержать ресурс предпринимательства. В современной модели гендерного порядка сделан акцент на теорию гендерной нейтральности. Семейное предпринимательство вид нейтрально гендерного предпринимательства. В условиях формирующейся инклюзивной экономики семейное предпринимательство будет развиваться в контексте новых видов социальных услуг для включенности в экономическую деятельность тех групп населения, которые имеют определенные ограничения, не позволяющие им в полной мере реализоваться. Гендер должен быть социально конструктивным, формирующим социальные ресурсы государства. В эпицентре нового гендерного порядка – полноценная, правильно ориентированная семья⁸.

⁷ О.Н. Епифанова.

⁸ Г.Г. Силласте.